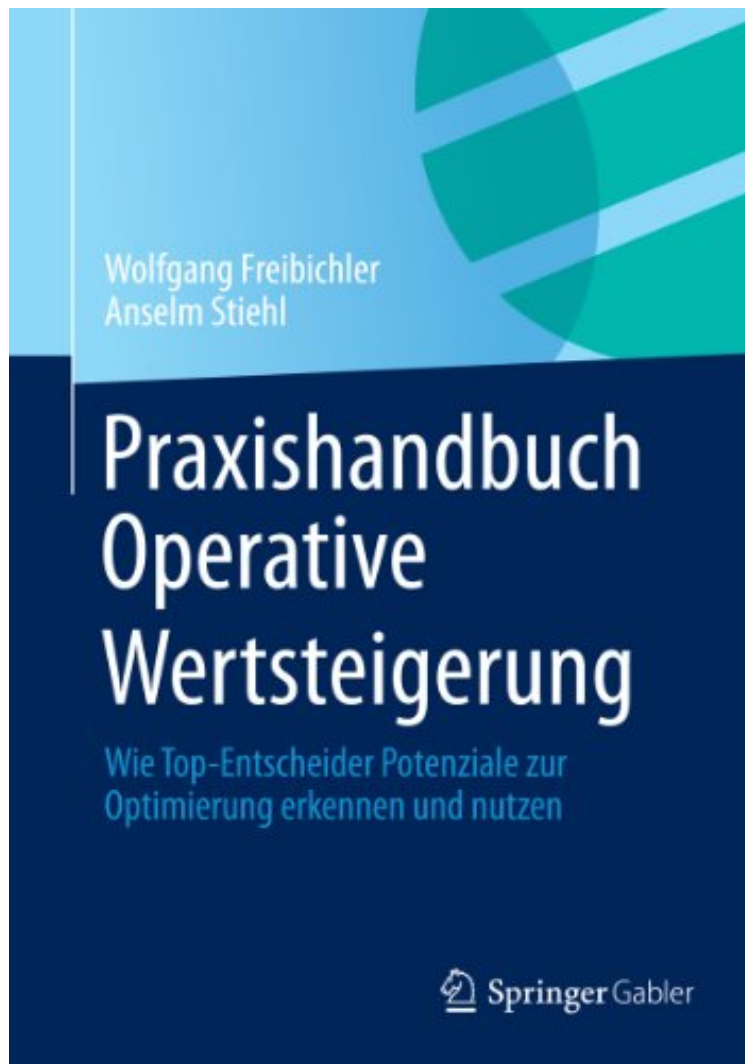


[Mobile book] Praxishandbuch Operative Wertsteigerung: Wie Top-Entscheider Potenziale zur Optimierung erkennen und nutzen

Praxishandbuch Operative Wertsteigerung: Wie Top-Entscheider Potenziale zur Optimierung erkennen und nutzen

Von Wolfgang Freibichler, Anselm Stiehl
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1012599 in eBooksVerffentlicht am: 2014-02-07Erscheinungsdatum:
2014-02-07File Name: B00KT6LKUO | File size: 71.Mb

Von Wolfgang Freibichler, Anselm Stiehl : Praxishandbuch Operative Wertsteigerung: Wie Top-Entscheider Potenziale zur Optimierung erkennen und nutzen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Praxishandbuch Operative Wertsteigerung: Wie Top-Entscheider Potenziale zur Optimierung erkennen und nutzen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Operative Wertsteigerung managementgerecht aufbereitet! Von M. Zach Das Buch bietet einen durchaus umfassenden und lesenswerten Überblick über die Identifikation, Durchführung und nachhaltige Absicherung von operativen Verbesserungen im Unternehmen mit dem Ziel der Unternehmenswertsteigerung. Die Gliederung umfasst vier Kapitel: 1. Reduzierung der Kosten 2. Realisierung von Wachstum 3. Erhöhung des Cashflows und 4. Sicherstellung der Nachhaltigkeit. Je Kapitel werden die 4-5 Top-Stellhebel erlutert. Diese wiederum sind jeweils identisch in Abschnitte mit Hintergründen, Indikatoren für Best Practice und Handlungsbedarf, Lösungen und Argumentationshilfen unterteilt. Durch die themenbezogene Aneinanderreihung lässt sich das Buch sicherlich nicht flüssig wie ein Roman lesen. Andererseits ermöglicht diese konsequente Strukturierung dem Leser mit begrenztem Zeithaushalt das schnelle Auffinden der für ihn relevanten Passagen. Einem Praxishandbuch und der Zielgruppe durchaus angemessenes Format. Praktisch alle gängigen Methoden (jeweils im Abschnitt Lösungen) zur operativen Durchführung der Optimierungen werden angerissen. Bis zu einer Tiefe, die einem Entscheider ein ausreichendes Fachwissen für Diskussionen liefert. Wer hingegen Informationen auf der Ebene Grasnarbe zur Implementierung eines Heijunka Boards oder Dimensionierung eines Kanban Kreislaufs erwartet, wird eher in etablierten Methodenhandbüchern fündig. Das Buch ist somit sicherlich nicht die sprichwörtliche Axt im Haus, die den Zimmermann erspart. Wie es der Titel verspricht, ist die Zielgruppe eindeutig das Management oder der Unternehmensinhaber. In Analogie zu Schillers Aphorismus ist es quasi die Fibel für den Bauherrn, die ihm ermöglicht, die richtigen Fragen an den richtigen Stellen zu stellen. In einer Detaillierungstiefe, die die Diskussion sowohl mit der eigenen Belegschaft als auch mit deren Vertretern zulässt. Die Best-Practice-Indikatoren erlauben eine Einschätzung und kritische Auseinandersetzung mit dem eigenen Unternehmen/(-sbereich); auch im Vergleich zum Wettbewerber. Sie unterstützen bei der Identifikation von Handlungsbedarfen, erhöhen die Beurteilungskompetenz angestrebter oder bereits umgesetzter Lösungen und helfen bei der Steuerung der mit der Umsetzung beauftragten Planungs- und Projektfunktionen. Als besonders gelungen empfinde ich die Argumentationshilfen, um den notwendigen need for change im Unternehmen zu erzeugen und die inhaltlich-fachliche Grundlage für ein erfolgreiches Change Management zu bilden. Ein Aspekt, der neben der reinen Technik allzu oft vernachlässigt wird und in vielen Fällen die angestrebten Transformationen letztendlich scheitern lässt. Der Preis erscheint wie üblich bei der Springer Fachbuch-Reihe prohibitiv; andererseits sprechen wir von gerade einmal einem dreistelligen Berater-Tagessatz der einschlägigen Beratungen. Aus meiner Sicht eine absolut lohnende Investition. 5*.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr guter Ratgeber
Von PH Sehr gutes Buch. Leicht geschrieben, ohne dabei in die Länge zu gehen. Darin sind viele nützliche Tipps enthalten, welche leicht anzuwenden sind. Es ist oft erstaunlich, mit welchen einfachen Mitteln der Wert eines Unternehmens durch die beschriebenen Beispiele zur Kostensenkung gesteigert werden kann. Jeder Manager / Unternehmer wird nach dem Buch überrascht sein, wo Verbesserungspotenziale für sein Unternehmen liegen. Außerdem ist es gefüllt mit unternehmerischen Ratschlägen, die einfach umzusetzen und dennoch wirkungsvoll sind. Auf jeden Fall einen Kauf wert. Eine rentable Investition, die sich lohnt. Außerdem ist es für Studenten geeignet, weil dort beschrieben wird, wie Unternehmensberater vorgehen.

Kurzbeschreibung Wie können Eigentümer und Manager durch operative Verbesserungen den Wert eines Unternehmens nachhaltig steigern? Basierend auf ihrer mehrjährigen Beratungserfahrung geben die Autoren fundierte und praxistaugliche Hinweise, wie die wesentlichen Werttreiber identifiziert und positiv beeinflusst werden können. Die klare Struktur des Handbuchs ermöglicht es, gezielt nachzuschlagen, welche Best-Practice-Ansätze, Prozessoptimierungen oder Management-Werkzeuge für individuelle Herausforderungen besonders geeignet sind und auf welche finanziellen Werttreiber diese wirken. Das Handbuch ist aufgrund seines Aufbaus besonders für Unternehmer und Beiräte, Geschäftsführer und Manager sowie Finanzinvestoren und Beteiligungsmanager geeignet. Mithilfe zahlreicher Zusammenfassungen, Abbildungen und Checklisten können wesentliche Konzepte auch in kurzer Zeit verinnerlicht und unmittelbar angewendet werden. Pressestimmen Aus den Rezensionen: "... findet sich sowohl Hintergrund- und Zusammenhangswissen als auch vielfaches Umsetzungswissen. So kann das Buch Führungskräften, Aufsichtsarten usw. als Überblicksmedium zur betrieblichen Optimierung dienen. Projektteams usw. können es wegen der konkreten Beispiele und vielfachen Umsetzungshilfen als Leitfaden verwenden. Es ist verständlich und gut lesbar geschrieben ..." (in: Controller, Heft 5, September-Oktober 2014)
Kurzbeschreibung Wie können Eigentümer und Manager durch operative Verbesserungen den Wert eines Unternehmens nachhaltig steigern? Basierend auf ihrer mehrjährigen Beratungserfahrung geben die Autoren fundierte und praxistaugliche Hinweise, wie die wesentlichen Werttreiber identifiziert und positiv beeinflusst werden können. Die klare Struktur des Handbuchs ermöglicht es, gezielt nachzuschlagen, welche Best-Practice-Ansätze, Prozessoptimierungen oder Management-Werkzeuge für individuelle Herausforderungen besonders geeignet sind und auf welche finanziellen Werttreiber diese wirken. Das Handbuch ist aufgrund seines Aufbaus besonders für Unternehmer und Beiräte, Geschäftsführer und Manager sowie Finanzinvestoren und Beteiligungsmanager geeignet. Mithilfe zahlreicher Zusammenfassungen, Abbildungen und Checklisten können

wesentliche Konzepte auch in kurzer Zeit verinnerlicht und unmittelbar angewendet werden.