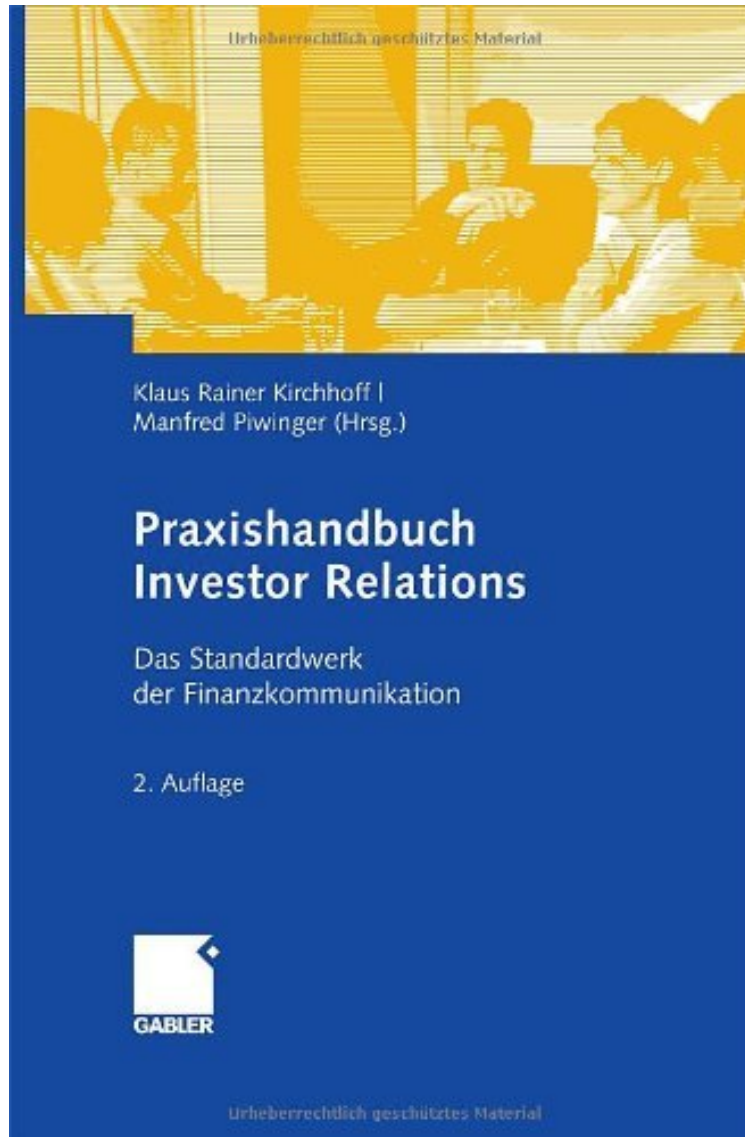


# Praxishandbuch Investor Relations: Das Standardwerk der Finanzkommunikation

Von Gabler Verlag

ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #582979 in eBooksVerffentlicht am: 2010-11-02Erscheinungsdatum:  
2010-11-02File Name: B004WBA814 | File size: 78.Mb

**Von Gabler Verlag : Praxishandbuch Investor Relations: Das Standardwerk der Finanzkommunikation** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Praxishandbuch Investor

Relations: Das Standardwerk der Finanzkommunikation:

Kurzbeschreibung Das Standardwerk der Investor Relations beleuchtet in der 2., bearbeiteten und erweiterten Auflage praxisnah die aktuellen rechtlichen Entwicklungen sowie Themen der Finanzmarktkrise. Es zeigt, wie IR-Verantwortliche auf die neuen Herausforderungen der internationalen Finanzmärkte reagieren müssen und welche Instrumente die Investor Relations dafür bieten.

Pressestimmen "Das Praxishandbuch IR bietet einen zuverlässigen und praxisorientierten Einstieg in das riesige Volumen an Wissen, das jeder IR-Manager mitbringen muss und ermöglicht mit seinen zahlreichen Literaturhinweisen bei Bedarf eine schnelle Vertiefung in relevante Themen." die bank - Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis, 9-2009 "Zu jedem Kapitel haben die beiden Herausgeber [...] nicht nur Artikel von verschiedenen Autoren zusammengestellt, sondern auch eigene Beiträge einfließen lassen. Der rote Faden bildet stets auch den Brsengang und die damit einhergehenden Pflichten der Unternehmer, Anleger, Investoren und die Öffentlichkeit zu informieren. Hier wird anschaulich dargestellt, was ein Unternehmen tun muss, um an der Börse agieren zu können." feder brief - Finanz-Know-how für Unternehmen, Juni 2009 "Die Herausgeber verfolgen insgesamt einen breit gefächerten Ansatz, ablesbar an der Tatsache, dass das Buch auf verwandte Themen wie Corporate Governance, Risikotransparenz, Vertrauensaufbau und immaterielle Vermögenswerte eingeht. Dies ist nicht nur legitim, sondern auch wünschenswert, denn IR ist eng vernetzt mit Bereichen wie Risikocontrolling, Compliance und Governance. Für die hohe fachliche Qualität stehen namhafte Herausgeber und Autoren - alle mit langjähriger, vielfach internationaler Erfahrung auf dem Gebiet der Finanzkommunikation." DPRG intern - Informationen für Mitglieder, 5-2009 "Insgesamt bietet das Praxishandbuch Investor Relations solide Praxisinformationen über eine Kommunikationsdisziplin mit bemerkenswerten Zukunftsperspektiven." Newsletter DIRK - Deutscher Investor Relations Verband e.V., Juni 2009 "Woran sollte sich die Zielgruppe - bestehend nicht nur aus IR-Spezialisten und Finanzvorständen, sondern auch aus Beratern, Agenturen für Unternehmenskommunikation, Hochschullehrern und Studierenden - [...] fachlich orientieren? Die einfache Antwort lautet: an Standardwerken wie dem Praxishandbuch Investor Relations, das nun in 2. Auflage bei

Werbetext Das Standardwerk der Investor Relations