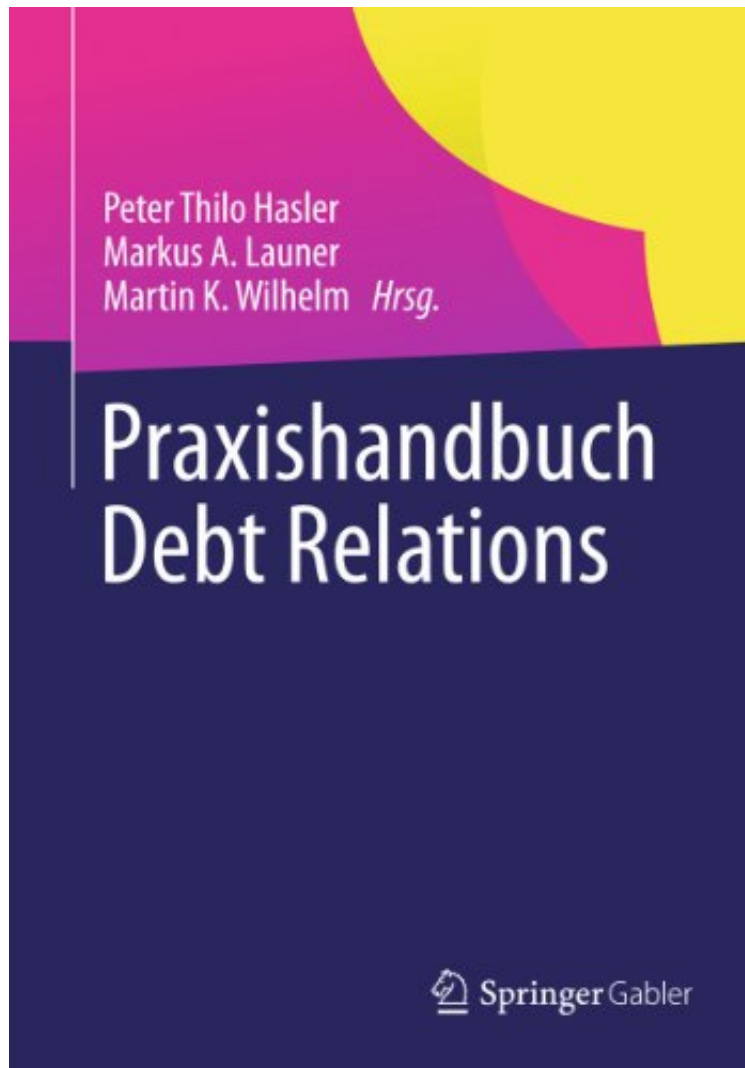


## Praxishandbuch Debt Relations

Von Peter Thilo Hasler, Markus A. Launer, Martin K. (Eds.) Wilhelm  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1326730 in eBooks Veröffentlicht am: 2013-05-17 Erscheinungsdatum: 2013-05-17 File Name: B00DEHFIXA | File size: 23.Mb

**Von Peter Thilo Hasler, Markus A. Launer, Martin K. (Eds.) Wilhelm : Praxishandbuch Debt Relations** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Praxishandbuch Debt Relations:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gelungene zweite Auflage zu Bond Relations Von Claus May. Habe das erste Buch von Wilhelm und Launer gekauft, dieses hier angelesen. EXCELLENT. Wilhelm und Launer ist hier eine sehr gute zweite Auflage gelungen. Diesmal mit sehr vielen, exzellenten Co-Autoren, weniger Theorie und dafür Praxis pur. Die Tiefe des Fachwissens ist enorm. Gut für Studierende (das erste Buch ist für Studies aber besser, wenn auch teurer), Praktiker in Unternehmen und Banken

(ich denke ein must have). Die Gliederung scheint aus dem ersten Buch bernommen. Passt sehr gut. Teilweise sind die einzelnen Artikel sehr lang und ausführlich. Das erste Buch war "knackiger" und ohne Schnick Schnack. Das Themenspektrum ist nun auf alle Fremdkapitalprodukte ausgeweitet. Naja, ob man die anderen Produkte so detailliert darstellen muss? Viele Sonderfälle. Sehr gut sind die juristischen Artikel. Nur teilweise Fach-Chinesisch und gut verständlich. Die Artikel zur Kommunikation sind im ersten Buch wesentlich besser. Hier etwas oberflächlich. Und Fußballanleihen .... naja, wem mag :-)

**Kurzbeschreibung** Die Zeiten, in denen der traditionelle Bankkredit die nahezu einzige Möglichkeit zur Fremdkapitalaufnahme war, sind längst vorbei. Den Unternehmen steht heute eine Vielzahl unterschiedlicher Instrumente zur Verfügung, um speziell für die eigenen Pläne die optimale Finanzierungsstruktur zu bilden. In diesem Buch informieren Experten aus Praxis und Wissenschaft, wie Unternehmen Beziehungen zu Fremdkapitalgebern in idealer Weise aufbauen und pflegen. Sie geben einen ausführlichen Überblick über die marktgängigen Produkte und erklären, welche rechtlichen und organisatorischen Besonderheiten jeweils bei der Emission zu beachten sind.

**Kurzbeschreibung** Die Zeiten, in denen der traditionelle Bankkredit die nahezu einzige Möglichkeit zur Fremdkapitalaufnahme war, sind längst vorbei. Den Unternehmen steht heute eine Vielzahl unterschiedlicher Instrumente zur Verfügung, um speziell für die eigenen Pläne die optimale Finanzierungsstruktur zu bilden. In diesem Buch informieren Experten aus Praxis und Wissenschaft, wie Unternehmen Beziehungen zu Fremdkapitalgebern in idealer Weise aufbauen und pflegen. Sie geben einen ausführlichen Überblick über die marktgängigen Produkte und erklären, welche rechtlichen und organisatorischen Besonderheiten jeweils bei der Emission zu beachten sind.

**Buchrückseite** **Praxishandbuch Debt Relations** Das Buch vermittelt allen Investor Relations-Verantwortlichen dringend notwendige Fremdkapital-Expertise, um neben der Equity auch die Debt Investor Relations bestmöglich abdecken zu können. Ein Buch mit Tiefe, auf das wir Kommunikationsprofis gewartet haben. Dr. Wolfram Schmitt, Ehrenpräsident des DIRK Deutscher Investor Relations Verband e. V. und Leiter Investor Relations der Talanx AG In volatilen Zeiten können Unternehmensanleihen die besseren "Aktien" sein. Dieses Buch erklärt umfassend und fundiert, warum das so ist. Katja Dofel, Moderatorin / Leitung Brsenstudio N-TV Der Inhalt Problemstellung und Einführung in die Debt Relations Rechtliche Rahmenbedingungen der Debt Relations Zielgruppen der Debt Relations Debt Relations im Vorfeld der Emission Debt Relations im Zweitmarkt Debt Relations spezifischer Debt-Produkte Kommunikationsinstrumente der Debt Relations Die Zielgruppen Kapitalsuchende Unternehmen, insbesondere im Mittelstand Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation Mitarbeiter in den emissionsbegleitenden Banken Vermögensverwalter, Finanzanalysten, Wirtschaftsjournalisten, Ratingagenturen Die Herausgeber Peter Thilo Hasler ist Vorstand der Blttchen Partner AG, München und Gründer des Researchbros Sphene Capital. Prof. Dr. Markus A. Launer ist Professor für Dienstleistungsmanagement an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Suderburg. Martin K. Wilhelm ist Gründer und Geschäftsführer des Institut für Kapitalmarkt, Kiel.