

[Free and download] Meine Bewerbung - klein aber fein

Meine Bewerbung - klein aber fein

Von Timm Tondorf, Falk Adolphs
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #158899 in eBooks Veröffentlicht am: 2012-03-05 Erscheinungsdatum: 2012-03-05 File Name: B007HQC38C | File size: 58.Mb

Von Timm Tondorf, Falk Adolphs : Meine Bewerbung - klein aber fein before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Meine Bewerbung - klein aber fein:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einführungsguide zum ganzen Bewerbungsprozess, auch mit Tipps zu Profis Von Volodymyr Kuznetsov Das Buch von Herr Tondorf und Herr Adolphs ist in erste Linie ein Einführungsguide zum ganzen Bewerbungsprozess von Selbstbeurteilung bis Nachbereitung nach dem Vorstellungsgespräch. Es umfasst effektive Strategien und Prinzipien für jeden Schritt zum Traumjob. Wenn man ins Thema schnell eintauchen möchte, dann trifft "Meine Bewerbung: Klein aber Fein" die richtige Wahl. Damit der Leser nicht nur reine Informationen bekommt, sondern Spaß beim Lektüre hat, geht das Weg von Tanja Schuhmann zum Traumjob als Rote Fäden durch. Anfangs lehrt Tanja bei sich selbst aus dem Lebenslauf-Analyse, aus der Diskussionen mit Bekannten und mit Bewerbung-Profi. Später kommt Unterlagenerfassung in Frage. Neben klassischen technischen Wissen bekommt sie Expertenkenntnissen bei der Fertigung von Lebenslauf, Anschreiben und Geheime Sprache der Arbeitszeugnissen. Am Ende kann sie zwischen Verstricke, Filter und Langweiler in jeder Schreiben differenzieren. Keine Wunder, dass Tanja nur mit vielseitigen theoretischen Kenntnissen die "Absage-Zeit" endet, und bekommt Einladungen zu Vorstellungsgesprächen. Um passende Jobangebote zu kriegen eignet sie sich neue Spielregeln, einschließlich Körpersprache und

Vorbereitung/Nachbereitung Strategien. Bedürfnisse von Berufseinsteiger sowie Tipps für Experten wurden hier gezielt. Zum Beispiel, neben dem Struktur und Wortschatz für Vorstellungsgespräch lernt man warum jeder Gespräch ist so wertvoll und wie würde maximale Nutzlichkeit extrahieren werden. Hunderte Beispiele als auch Max Mustermann Beispiele findet man hier nicht. Es geht um eigene Wertschätzung und wie verkauft man sich selbst am effektivsten. Als Service für Querdurchleser sind die Checklisten gegeben worden. Die wichtigsten Prinzipien sind in Boxen platziert worden, was schnelle Wiederholung kinderleicht macht. Diese Vielseitigkeit und feingearbeitete Struktur macht das Buch so besonders. Ich bin mir sicher, dass diese Arbeit mehrere Freunde erwerben soll. Ob Uni-Absolvent oder Führungskraft auf der Suche nach neuen Job ist, findet jeder hier ein Rat, das aktuelle Marktsituation entspricht. Außerdem, bekommt man die Flexibilität bei der Anpassung von Bewerbungsstrategie auf viele Faktoren. Zum Beispiel, sind die persönliche Stärke, die berufliche Erfahrung oder sogar der Menschentyp hier diskutiert worden. Als Renteneintrittsalter wurde ständig hochgezogen werden, kommt Weiterbildung und Produktivitätssteigerung häufig in Frage. Deswegen werden kurze und spannende Anleitungen immer mehr beliebt. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Unglaublich lehrreich und unterhaltend dazu. Von Steffen Ein Dialog zwischen einer Bewerberin und einem Personalmanager (bzw Bewerbercoach) informiert auf unterhaltende Art und Weise über die Herangehensweise als auch die souveräne Herangehensweise des Bewerbungsprozesses. Dabei geht der Autor den kompletten Weg der vollständigen Bewerbung. Angefangen von der Suche nach dem passenden Stellenangebot, über die richtige Interpretation von Anforderungen sowie die komplette schriftliche Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) bis zum Telefon-Interview und letztendlich dem Bewerbungsgespräch. Das Buch ist allerdings kein reiner "Vorlagengeber" für eine perfekte Bewerbung. Bewerbungsmuster und andere Vorlagen sucht man vergebens. Viel mehr zeigt das Buch auf, was eine perfekte Bewerbung ausmacht. So werden typische Bewerberfehler aufgezeigt, die Notwendigkeit von Empathie nahegelegt und auch die Selbstwahrnehmung in Bezug auf unbewusste Stärken und Erfahrungen werden auf eine sehr interessante Art "geweckt" - so zumindest erging es mir. Hinsichtlich des Anschreibens und des Lebenslaufs werden noch zahlreiche inhaltliche und sprachliche Tipps und Tricks genannt, um den Personalmanager bei Interesse zu halten und dem ganzen eine persönliche Note zu verleihen. Ein Beispiel sind die "Verstärker und die Filter". Also Worte in der Bewerbung, die den Personalmanager anhand der Silbenanzahl der Wörter entweder das Lesen erleichtern und den Inhalt verstärken oder das Gegenteil bewirken. Die aus den Einzelkapiteln erarbeiteten Ergebnisse werden am Ende eines jeden Kapitels nochmals in Stichpunkten zusammengefasst. Hinzu kommen noch etliche Informationskästchen in den Kapiteln, die bereits während des Lesens dem Leser die wichtigsten Erkenntnisse kompakt darstellen. Insgesamt ein gelungener Ratgeber, der zwar die Eigenleistung des Bewerbers nicht gerade reduziert (was auch nicht Sinn und Zweck sein sollte) aber dafür umso mehr motiviert und die Bewerbung in eine neue und selbstbewusstere Bewerberperspektive rückt. Dieser Ratgeber dürfte für jeden etwas sein (vom Azubi bis zum Akademiker). 10 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kurz und knackig. Von Daniel Meine Bewerbung - klein aber fein. Das Buch hat mir gut geholfen. Das Wichtigste zuerst: Damit findet man bestimmt einen guten Weg durch die schrecklichste aller Zeiten - die Bewerbung *nerv*. Aber das Buch ist kurz und knackig. Im Gegensatz zu anderen Bewerbungsbüchern besticht es auch durch das andere Format und es ist trotzdem sehr klar bei individuellen Fragestellungen. Eine besondere Note hat der Teil zum Einsatz von Sprache im Bewerbungsprozess. Wirklich mal was anderes. Das Buch ist klar strukturiert, hat kreative Einfälle und gibt einen kleinen Kick in den - wenn ich noch nicht gesagt hatte - nervigen Bewerbungsprozess. Ich kann es nur empfehlen - außer man bekommt Jobs ohne Bewerbung, dann lieber ein Buch zum Thema "Wieso bin ich ein angeborenes Genie?" kaufen ;)

Kurzbeschreibung Die Frage bei der Bewerbung ist doch: Wie können Sie sich von der Vielzahl der anderen Bewerber absetzen? Was macht Sie so besonders? Was bringen Sie mit und was investieren Sie in Ihren Traumberuf? Diese Fragen müssen Sie beantworten können. Es gibt natürlich auch einige Tipps und Kniffe, die Sie beruflich schneller voran bringen. Nachfolgend drei erfolgreiche Strategien, die Sie bei allen Ihren Bewerbungen berücksichtigen sollten: 1. Sie wissen, wer Sie sind und was Sie wollen Eine gute Bewerbung setzt voraus, dass Sie Ihre eigenen Ziele kennen. Nur wenn Sie genau wissen, was Sie wollen, können Sie auch eine gute Bewerbung schreiben. Schließlich hat eine Bewerbung immer ein konkretes Ziel: Schritt für Schritt näher an Ihrem Traumberuf zu kommen, einem Beruf, in dem Sie glücklich sind und der optimal zu Ihren eigenen Fähigkeiten und Leidenschaften passt. Machen Sie sich bewusst, dass Sie bereits über eine Vielzahl von Talenten verfügen. Seien Sie nicht zu kritisch. Jeder Mensch ist einzigartig. Und für jeden Menschen existiert ein Beruf, der das Optimum aus den vorhandenen Talenten herausholt. Erfolgreiche Bewerber wissen ganz genau, wie ihre Fähigkeiten und Leidenschaften aussehen und was Sie mit diesen beruflich erreichen wollen. Den meisten Menschen fällt es aber sehr schwer, ein positives Bild von sich zu zeichnen und die eigene Erfahrung wertzuschätzen. Freunde und Bekannte können hierbei helfen; sie sind eine gute Quelle für die eigenen versteckten Talente. Je unterschiedlicher die einzelnen Personen sind, mit denen Sie sprechen, desto besser. Schließlich liegt ja die Schönheit bekanntlich im Auge des Betrachters. Das gilt auch für die Talente und Fähigkeiten, die Sie auf Ihrem beruflichen Weg weiter nach vorn bringen, vorausgesetzt Sie ziehen eine ehrliche Bilanz. 2. Sie kennen Ihren

Wert für UnternehmenSelbsterkenntnis ist der erste wichtige Schritt, aber Sie dürfen nicht stehen bleiben. Erfolgreiche Bewerber kennen nicht nur ihre Stärken, sondern wissen auch, welche Unternehmen von diesen Stärken am meisten profitieren. Mit diesem Punkt setzen Sie sich von der Vielzahl der anderen Bewerber ab. Denn die wenigsten wissen eigentlich, was Unternehmen wirklich brauchen. Man hört häufig, dass man seine Bewerbung so perfekt wie möglich gestalten sollte. Das ist auch richtig. Aber bevor man sich Gedanken über die Bewerbung macht, sollte man sich erst einmal Gedanken über die Firma machen.Erfolgreiche Bewerber wissen ganz genau, was Sie einer Firma zu bieten haben. Sie kennen die Ziele der Unternehmen, bei denen sie sich bewerben, und welche Mitarbeiter die Unternehmen aktuell brauchen. Sie wissen, dass Personalabteilungen dabei eine zentrale Aufgabe haben: die richtigen Kandidaten zu finden, die die Probleme der Fachabteilungen lösen. Und dabei die Kandidaten auszusortieren, die der Firma als Angestellte wenig nutzen. Stellen Sie deshalb den Nutzen für das Unternehmen in den Vordergrund ihrer Bewerbung.3.Sie verkaufen sich in einer charmanten ArtEine sehr gute fachliche Qualifizierung alleine reicht nicht. Erfolgreiche Bewerber wissen das und geben ihrer Bewerbung einen persönlichen Schliff. Auch Sie sind kein anonymes Bewerber, sondern ein Mensch mit Leidenschaften, Träumen und Zielen. Zeigen Sie das bitte auch. Ein bisschen Verkaufspsychologie und Marketing können dabei auch nicht schaden. Denn: Wer dem Personalabteilung aufgrund seiner schriftlichen Bewerbung besser in Erinnerung bleibt, der wird auch eher zum Vorstellungsgespräch eingeladen.Diese 3 Bewerbungs-Strategien haben etwas gemeinsam: alle sind erlernbar und das für jeden Bewerber, der sich wirklich Mühe gibt. Aber leider lernen nur die wenigsten Bewerber bei ihrer Bewerbung dazu und wundern sich stattdessen, warum sie nur Absagen bekommen. Machen Sie nicht den gleichen Fehler und investieren Sie in ein gutes Buch, das Sie dabei unterstützt, sich beruflich weiter zu entwickeln und erfolgreich für Ihren Traumberuf zu bewerben.KurzbeschreibungDie Frage bei der Bewerbung ist doch: Wie können Sie sich von der Vielzahl der anderen Bewerber absetzen? Was macht Sie so besonders? Was bringen Sie mit und was investieren Sie in Ihren Traumberuf? Diese Fragen müssen Sie beantworten können. Es gibt natürlich auch einige Tipps und Kniffe, die Sie beruflich schneller voran bringen. Nachfolgend drei erfolgreiche Strategien, die Sie bei allen Ihren Bewerbungen berücksichtigen sollten:1.Sie wissen, wer Sie sind und was Sie wollenEine gute Bewerbung setzt voraus, dass Sie Ihre eigenen Ziele kennen. Nur wenn Sie genau wissen, was Sie wollen, können Sie auch eine gute Bewerbung schreiben. Schließlich hat eine Bewerbung immer ein konkretes Ziel: Schritt für Schritt näher an Ihrem Traumberuf zu kommen, einem Beruf, in dem Sie glücklich sind und der optimal zu Ihren eigenen Fähigkeiten und Leidenschaften passt.Machen Sie sich bewusst, dass Sie bereits über eine Vielzahl von Talenten verfügen. Seien Sie nicht zu kritisch. Jeder Mensch ist einzigartig. Und für jeden Menschen existiert ein Beruf, der das Optimum aus den vorhandenen Talenten herausholt.Erfolgreiche Bewerber wissen ganz genau, wie ihre Fähigkeiten und Leidenschaften aussehen und was Sie mit diesen beruflich erreichen wollen. Den meisten Menschen fällt es aber sehr schwer, ein positives Bild von sich zu zeichnen und die eigene Erfahrung wertzuschätzen.Freunde und Bekannte können hierbei helfen; sie sind eine gute Quelle für die eigenen versteckten Talente. Je unterschiedlicher die einzelnen Personen sind, mit denen Sie sprechen, desto besser. Schließlich liegt ja die Schönheit bekanntlich im Auge des Betrachters. Das gilt auch für die Talente und Fähigkeiten, die Sie auf Ihrem beruflichen Weg weiter nach vorn bringen, vorausgesetzt Sie ziehen eine ehrliche Bilanz.2.Sie kennen Ihren Wert für UnternehmenSelbsterkenntnis ist der erste wichtige Schritt, aber Sie dürfen nicht stehen bleiben. Erfolgreiche Bewerber kennen nicht nur ihre Stärken, sondern wissen auch, welche Unternehmen von diesen Stärken am meisten profitieren. Mit diesem Punkt setzen Sie sich von der Vielzahl der anderen Bewerber ab. Denn die wenigsten wissen eigentlich, was Unternehmen wirklich brauchen. Man hört häufig, dass man seine Bewerbung so perfekt wie möglich gestalten sollte. Das ist auch richtig. Aber bevor man sich Gedanken über die Bewerbung macht, sollte man sich erst einmal Gedanken über die Firma machen.Erfolgreiche Bewerber wissen ganz genau, was Sie einer Firma zu bieten haben. Sie kennen die Ziele der Unternehmen, bei denen sie sich bewerben, und welche Mitarbeiter die Unternehmen aktuell brauchen. Sie wissen, dass Personalabteilungen dabei eine zentrale Aufgabe haben: die richtigen Kandidaten zu finden, die die Probleme der Fachabteilungen lösen. Und dabei die Kandidaten auszusortieren, die der Firma als Angestellte wenig nutzen. Stellen Sie deshalb den Nutzen für das Unternehmen in den Vordergrund ihrer Bewerbung.3.Sie verkaufen sich in einer charmanten ArtEine sehr gute fachliche Qualifizierung alleine reicht nicht. Erfolgreiche Bewerber wissen das und geben ihrer Bewerbung einen persönlichen Schliff. Auch Sie sind kein anonymes Bewerber, sondern ein Mensch mit Leidenschaften, Träumen und Zielen. Zeigen Sie das bitte auch. Ein bisschen Verkaufspsychologie und Marketing können dabei auch nicht schaden. Denn: Wer dem Personalabteilung aufgrund seiner schriftlichen Bewerbung besser in Erinnerung bleibt, der wird auch eher zum Vorstellungsgespräch eingeladen.Diese 3 Bewerbungs-Strategien haben etwas gemeinsam: alle sind erlernbar und das für jeden Bewerber, der sich wirklich Mühe gibt. Aber leider lernen nur die wenigsten Bewerber bei ihrer Bewerbung dazu und wundern sich stattdessen, warum sie nur Absagen bekommen. Machen Sie nicht den gleichen Fehler und investieren Sie in ein gutes Buch, das Sie dabei unterstützt, sich beruflich weiter zu entwickeln und erfolgreich für Ihren Traumberuf zu bewerben.